



MISIÓN

Nuestra misión es hacer posible que 10 millones de personas en Iberoamérica, África y Asia pasen de la pobreza a la prosperidad, mediante nuestro modelo escalable de desarrollo de mercados rurales y apoyo a emprendedores, proporcionándoles conocimiento, servicios financieros y oportunidades de mercado

VISIÓN

Creemos en un mundo en el que cada persona – también si ha crecido en un ambiente de pobreza extrema– tiene la oportunidad de desplegar todo su potencial y ser autosuficiente, a través de un trabajo digno y estable.

El Método CODE™

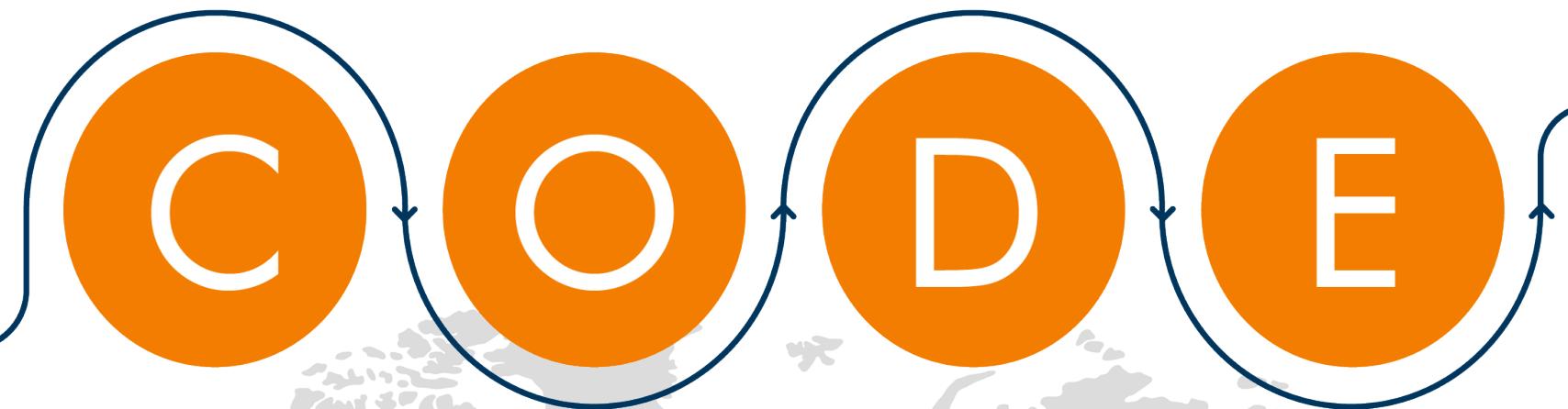
Nuestro método escalable para solucionar la pobreza

CREAR oportunidades basadas en necesidades reales

OBTENER la participación de los más vulnerables

DAR conocimientos, servicios financieros y acceso al mercado

EMPODERAR a las personas y estrategia de salida



PRESENCIA EN... ANGOLA, BOLIVIA, COLOMBIA, COLOMBIA, ECUADOR, EEUU, FILIPINAS, GUATEMALA, MARRUECOS, NICARAGUA, PERÚ, R.D. CONGO, R. DOMINICANA

SERVICIOS

Guiamos



Proyectos de desarrollo económico y espíritu empresarial

- Gobiernos locales y agencias de desarrollo
- Fundaciones
- Donantes privados

Nos asociamos



Consultoría y asistencia técnica

- Otras ONG
- Gobiernos locales
- Empresas

Enseñamos



Conocimiento y sensibilización

- Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo
- Asesoramiento sobre negocios inclusivos
- Investigaciones y medición social

codespapro

¿QUÉ HACEMOS?

Gracias a la experiencia acumulada, los recursos y el conocimiento desarrollados desde 1985, en 2012 se creó CODESPapro como la unidad especializada en servicios de consultoría para el desarrollo.



Formación profesional y microempresarial

Actividades formativas para potenciar habilidades personales y profesionales.

Productos:

- Análisis de mercado y diagnósticos de potencialidad para el empleo y emprendimiento.
- Diseño y desarrollo de programas de formación para el empleo y emprendimiento social
- Elaboración de planes de negocios para emprendimientos



Servicios financieros

Creamos productos y servicios financieros inclusivos y adaptados a las necesidades de microempresarios locales.

Productos:

- Diseño e implantación de nuevos productos financieros adaptados a comunidades rurales
- Educación financiera
- Promoción de grupos de ahorro y crédito
- Evaluación de impacto de productos financieros



Desarrollo mercados rurales

Ponemos a disposición de las comunidades rurales conocimientos técnicos y comerciales adaptados a su realidad. Promovemos el uso de tecnologías de bajo coste, y servicios financieros adaptados al ámbito rural.

Productos:

- Identificación, caracterización y calificación de cadenas de valor
- Elaboración de estrategias para la adaptación y mitigación al cambio climático
- Promoción y desarrollo de negocios inclusivos
- Fortalecimiento organizativo, productivo y empresarial de productores rurales

¿PORQUE NOS ELIGEN?

Nos apoyamos en la experiencia, conocimientos y alianzas generadas desde el año 1985



Personal y metodologías propias

Contamos con un equipo de expertos comprometidos y metodologías probadas, desarrolladas a lo largo de años de experiencia en el campo.



Red de oficinas locales

Nuestras oficinas en 12 países nos permite estar en el terreno, conocer a fondo las comunidades y adaptarnos rápidamente a las necesidades específicas de cada proyecto..



Conocimiento de la realidad local

Entendemos profundamente las dinámicas culturales, económicas y sociales de cada región en la que operamos. Este conocimiento nos permite diseñar estrategias que realmente resuelven los desafíos locales.



Formulación de la Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional para la región Cusco



El objetivo fue desarrollar la estrategia de desarrollo e innovación regional de Cusco, para ello se realizó la caracterización de cuatro cadenas de valor (palta, turismo, granos andinos y fibra de camélidos), elaboración de un plan de acción para abordar los cuellos de botella y brechas identificadas y elaboración de una herramienta de monitoreo y evaluación.

1

El objetivo de profundizar en el análisis de las potencialidades de la región

2

Establecer planes de acción para cada una de las 4 cadenas de valor priorizadas (turismo, palta, granos andinos y fibra de camélidos)

3

Focalizar los limitados recursos en potenciar cadenas de valor con amplias ventajas competitivas globales, a base de la innovación y la sostenibilidad

Generación de un entorno favorable para el desarrollo de capacidades empresariales de mujeres con enfoque de género.



De la mano del PNUD y ONU Mujeres se desarrolló una consultoría que busca que empresas gestionadas por mujeres, servidores/as públicos y personas de los municipios y comunidades, se apropien del enfoque de género y fortalezcan sus capacidades, para generar un entorno favorable que asegure su incorporación a mercados de manera sostenible y rentable.



1

Brindar acceso a mujeres empresarias a mercados que permiten la mejora de sus condiciones e incremento de ingresos.

2

Implementar y/o fortalecer redes de mujeres que permiten su posicionamiento empresarial.

3

Implementar estrategia de generación de capacidades a funcionarios públicos que permitan la adecuada aplicación del enfoque de género.



Identificación de emprendimientos sostenibles que requieran asistencia para uso productivo de la energía en el Amazonas peruano

La consultoría presentada para el BID tiene como objetivo principal analizar las cadenas de valor de emprendimientos verdes en la Amazonia peruana.

1

Identificar y entender los potenciales emprendimientos locales sostenibles en los municipios seleccionados.

2

Evaluar los emprendimientos identificados para definir un conjunto de iniciativas para el desarrollo de proyectos de capacitación en usos productivos de la energía.

3

Integrar la perspectiva de género y el respeto de los pueblos indígenas en el análisis del uso de energía para fines productivos.

ALIADOS



¿HABLAMOS?

codespapro@codespa.org

C/ Rafael Bergamín, 12, bajo. 28043 Madrid

+34 917 444 240

codespa.org