













Ref. 1	Título del proyecto		Formulación de la Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional (EDIR) para la región Cusco (Perú)					
Nombre de la entidad legal	País	Valor global del proyecto EUR	Porcentaje realizado por entidad legal (%)	Nº del personal aportado	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los miembros del consorcio, si procede
	 Perú	166.387,20	100%	9	Agencia Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ)	GIZ	18/01/2023 - 30/06/2023	-
Descripción detallada del proyecto						Tipo y ámbito de servicios prestados		
<p>Con la finalidad de promover un crecimiento sostenible e inclusivo y la inversión para mejorar los niveles de competitividad a nivel regional, el Gobierno del Perú ha suscrito con la Unión Europea el proyecto “<i>Desarrollo económico sostenible y promoción de las PYMEs a nivel subnacional</i>”, apoyado por la GIZ. En ese marco, <b>se promueve el desarrollo (creación y puesta en funcionamiento) de las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD)</b> que definen estrategias de desarrollo e innovación regional (EDIR), como el instrumento que focaliza y prioriza, vía el consenso del sector público, el sector privado y la academia local, las acciones de mejoramiento de las capacidades de los sistemas productivos regionales para posteriormente especializarlos en base a la ciencia, tecnología e innovación. En el nuevo contexto determinado por el <b>impacto del COVID-19</b>, tanto a nivel nacional como regional, se configuran nuevas demandas y prioridades para el impulso de las cadenas de valor, así como para la gestión competitiva del territorio. La EDIR es una estrategia para el desarrollo económico e innovación regional, la especialización inteligente y la competitividad en un territorio específico. Implica focalizar los limitados recursos en <b>potenciar cadenas de valor con amplias ventajas competitivas globales</b>, sobre la base de la innovación y la sostenibilidad que permitan mejorar la competitividad regional.</p> <p>El objetivo de esta consultoría es la <b>formulación de la Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional (EDIR) para la región Cusco (Perú)</b>, buscando profundizar en el análisis de las potencialidades de la región, así como establecer planes de acción por cadenas de valor para promover la innovación y competitividad de las <b>4 cadenas de valor priorizadas (turismo, palta, granos andinos y fibra de camélidos)</b> por la ARD. Los productos esperados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto 1. Resumen e informe de la caracterización de las cadenas de valor y análisis de los cuellos de botella y retos de corto, mediano y largo plazo para cada una de las 4 cadenas de valor.</li> <li>• Producto 2. Resumen e informe del plan de acción que atienda los cuellos de botella y el cierre de brechas por cada una de las cadenas de valor.</li> <li>• Producto 3. Resumen e informe de la propuesta de gobernanza para la implementación de los planes de acción por cada una de las cadenas de valor.</li> <li>• Producto 4. Resumen e informe de la propuesta de lineamientos para el monitoreo y evaluación para la implementación y gestión de la EDIR y su plan de acción por cada una de las cadenas de valor.</li> </ul> <p>La consultoría cuenta con los <b>siguientes aliados</b>: Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y Cámara de Comercio de Cusco.</p>						<p>Las actividades principales de este proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión de coordinación y arranque con los representantes de la ARD Cusco, la Secretaría de Descentralización de la Presidencia del Consejo de Ministros (SD-PCM) y la GIZ; presentación y validación de la versión preliminar del plan de trabajo de la consultoría, coordinado con la ARD Cusco y la GIZ.</li> <li>• Caracterización de las cadenas de valor y análisis de los cuellos de botella para cada una de las 4 cadenas de valor: Mapeo de la cadena a partir de revisión documental de actividades y espacios participativos de actores públicos y privados a nivel territorial y nacional; revisión de fuentes de información de instituciones públicas, privadas y académicas sobre la problemática de las cadenas de valor priorizadas; revisión documental de políticas públicas nacionales y regionales que impactan en los cuellos de botella identificados; restricciones normativas y operativas, en los niveles micro, meso y macro; mapeo de los actores para cada cadena, distinguiendo productores y empresas por tipo y tamaño en cada eslabón de la cadena.</li> <li>• Elaboración de un plan de acción que atienda los cuellos de botella y el cierre de brechas por cada una de las cadenas de valor: Identificación de medidas, con enfoque de innovación, sostenibilidad ambiental y género, para atender la problemática y los cuellos de botella de las 4 cadenas de valor; desarrollo de estrategia de fortalecimiento productivo y socio empresarial; clasificación y priorización de las medidas, según tiempo de ejecución y nivel de complejidad.</li> <li>• Propuesta de gobernanza participativa para la implementación de los planes de acción por cadena de valor: Revisión de la gobernanza actual en las cadenas de valor priorizadas; desarrollo del modelo de gobernanza para la transformación y gestión de las cadenas de valor validado por los actores clave para su puesta en marcha del plan de acción; identificación de actores y compromisos para la implementación del plan de acción por cadena; propuesta de organización de los actores para la puesta en marcha del plan de acción por cadena de valor.</li> <li>• Propuesta de lineamientos para el monitoreo y evaluación para la implementación y gestión de la EDIR y su plan de acción: Implementación de los planes de acción por cadenas de valor; las acciones de mejora; la gestión territorial para apalancar recursos en la implementación de la EDIR; la cartera de proyectos; la normativa, los proyectos innovadores, los servicios y los compromisos.</li> </ul>		



Ref. 2	Título del proyecto		Estudio de mercado para actividades económicas con alto potencial en el municipio de Palencia (Guatemala)					
Nombre de la entidad legal	País	Valor global del proyecto USD	Porcentaje realizado por entidad legal (%)	Nº del personal aportado	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los miembros del consorcio, si procede
	 Guatemala	110.155,40	100%	5	Food For The Poor (FFTP)	FFTP	04/09/2024 - 04/07/2025	-
Descripción detallada del proyecto						Tipo y ámbito de servicios prestados		
<p>El objetivo principal de esta consultoría consiste en desarrollar un <b>estudio de mercado para identificar las actividades o rubros económicos con mayor potencial</b> en el municipio de Palencia (Departamento de Guatemala, República de Guatemala), ya sea para el desarrollo o fortalecimiento de emprendimientos o para la empleabilidad. Para ello CODESPA realizará un diagnóstico y sondeo de mercados participativo con los actores que hacen parte de las comunidades, sector privado y público para obtener la mayor información detallada que permitan <b>mejorar la calidad de vida y generar sostenibilidad en medios de vida</b>.</p> <p>El alcance geográfico serán 7 comunidades del municipio de Palencia, que son las siguientes: Los Cedritos, El Carmen, Los Vertientes, Lo de Silva, El Bejucal, El Zapote y El Morrito.</p> <p>Los objetivos específicos de la consultoría son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un estudio preliminar de identificación de cadenas de valor agropecuarias con potencial comercial para las comunidades rurales del Corredor Seco de Guatemala.</li> <li>Elaborar un diagnóstico comunitario de actividades generadoras de ingresos.</li> <li>Promover la participación y organización de los actores locales en el proceso de estudio.</li> <li>Proporcionar recomendaciones para mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad de los medios de subsistencia.</li> </ul> <p>La metodología aplicada se focaliza en los siguientes enfoques:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Enfoque de cadena de valor:</b> El estudio empleará un enfoque de cadena de valor, analizando todos los eslabones del proceso de producción, desde la compra de insumos hasta la venta al consumidor final.</li> <li><b>Enfoque participativo:</b> Se utilizará un enfoque participativo para garantizar la inclusión de las principales partes interesadas de las comunidades y de los sectores público y privado.</li> <li><b>Enfoque de innovación:</b> La innovación será un punto clave, proponiendo acciones que fortalezcan las capacidades en innovación y emprendimiento.</li> </ul>						<p>Las principales fases implementadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fase 1: Arranque y coordinación del proyecto. <ul style="list-style-type: none"> <li>Se socializará el plan de trabajo y la metodología propuesta para la consultoría.</li> <li>Producto 1. Plan de trabajo y metodología (Objetivos, cronograma de actividades y metodología).</li> </ul> </li> <li>Fase 2: Diagnóstico de la oferta de actividades generadoras de ingresos. <ul style="list-style-type: none"> <li>Se elaborará un diagnóstico comunitario que provea información específica sobre las actividades productivas y comerciales que generen ingresos para la población, e incluirá la descripción de bienes y servicios ofrecidos, así como las carencias y oportunidades comerciales y empresariales en el área.</li> </ul> </li> <li>Fase 3: Diseño de emprendimiento y negocios. <ul style="list-style-type: none"> <li>Se centra en la priorización de rubros económicos con mayor impacto social y económico en las familias, asociado a la identificación de propietarios de emprendimientos o pequeña empresa, que genere ingresos para mejorar su economía y la de sus familias.</li> </ul> </li> <li>Fase 4: Diagnóstico de empleabilidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>Para conocer las perspectivas de empleabilidad, se elaborará un mapeo empresarial de la zona objetivo y sus alrededores que incluya áreas industriales, agroindustriales o comerciales emergentes, con la finalidad de identificar y analizar las diversas características de las empresas, competidores, proveedores y otros actores clave del mercado.</li> </ul> </li> <li>Fase 5: Informe final de la consultoría. <ul style="list-style-type: none"> <li>El informe final contendrá el diagnóstico o estudio de mercado de oportunidades económicas para negocios o empleabilidad.</li> <li>Producto 2. Documento de diagnóstico de actividades generadoras de ingresos y oportunidades de empleo formal.</li> </ul> </li> </ul>		



Ref. 3	Título del proyecto		Apoyo técnico para reforzar la oferta de servicios a los demandantes de empleo, la oferta de servicios a los empleadores, la estrategia de gestión de los recursos humanos y el rendimiento del servicio público de empleo en Haití					
Nombre de la entidad legal	País	Valor global del proyecto USD	Porcentaje realizado por entidad legal (%)	Nº del personal aportado	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los miembros del consorcio, si procede
	 Haití	441.496	20,80%	8	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	BID	27/03/2023 - 31/12/2023	DEVPOLES (líder), Centre de Formation et Encadrement Technique (CFET)
Descripción detallada del proyecto						Tipo y ámbito de servicios prestados		
<p>Haití es uno de los países más pobres del mundo: el 70% de la población vive con menos de 2 USD/día y el 50% con menos de 1 USD/día. Más del 80% de la población pobre vive en zonas rurales, el 38% de ellos en situación de extrema pobreza (OCDE). La economía de Haití, basada esencialmente en la agricultura (el 40% de la población trabaja en ella), es muy vulnerable a los riesgos climáticos. Según el FMI, la tasa de crecimiento en 2021 fue del -3,7% y la tasa de inflación del 26,8% en 2022. El <b>sector informal representa el 80% del empleo total</b> (según el Banco Mundial). Las mujeres sólo representan el 30% de los sectores formal, público y agrícola. El sector manufacturero se concentra en parte en el textil, representando una de las pocas fuentes de empleo formal del país. Desde 2012, Haití se ha comprometido con unos objetivos claros de reforma, con el <b>Plan Estratégico de Desarrollo para Haití 2012-2030</b> (PSDH), de acuerdo con sus socios internacionales. Se han llevado a cabo o están en curso varios proyectos con el apoyo del BID en el marco de la Cooperación Técnica, destinados a reforzar los servicios para los jóvenes, identificar con los empleadores las necesidades de formación para el empleo en los sectores de la energía y del agua y saneamiento en Haití y para las empresas del Parque Industrial Caracol (PIC). El PIC, fruto de un acuerdo entre el Gobierno haitiano, el Departamento de Estado de EE.UU. y el BID, es el mayor empleador del norte de Haití, con 5 empresas que emplean en conjunto a 15.227 personas (59% mujeres). El parque ofrece buenas <b>oportunidades para integrar a mujeres y jóvenes en el mercado laboral formal</b>, pero la vulnerabilidad de la población de las regiones vecinas dificulta la integración.</p> <p>Este proyecto se inscribe en el marco más amplio del PSDH, que define un marco global de reforma del aparato institucional de Haití, desde el sistema político-administrativo del Estado hasta la gobernanza económica, la justicia, la educación, la salud y el medio ambiente. El proyecto tiene 3 componentes, uno de los cuales consiste en reforzar institucionalmente el <b>Fondo de Asistencia Social y Económica</b> (FAES) y el <b>Ministerio de Asuntos Sociales y Trabajo</b> (MAST). Esta intervención está financiada por el BID, dentro del programa denominado "Programa Temporal de Red de Seguridad Social y Competencias para los Jóvenes". El objetivo del proyecto es <b>mejorar la oferta de servicios a los demandantes de empleo, la oferta de servicios a los empleadores, la estrategia de gestión de recursos humanos y el rendimiento del servicio público de empleo del MAST</b>. Según la estrategia presentada por el consorcio de DEVPOLES, CODESPA y CFET, el proyecto se divide en 4 fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fase 1: Plan de trabajo y capitalización.</li> <li>• Fase 2: Diagnóstico.</li> <li>• Fase 3: Propuestas estratégicas y formación.</li> <li>• Fase 4: Apoyo y seguimiento técnico de la aplicación de la estrategia: Desarrollo de capacidades internas, transferencia de conocimientos, creación de una estructura de seguimiento sostenible, fomento de la colaboración interna, plan de sostenibilidad.</li> </ul>						<p>Los servicios implementados en este proyecto son</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de los servicios actuales para solicitantes de empleo y trabajadores en activo, incluido el análisis de mecanismos y herramientas, recomendaciones y evaluación comparativa con las mejores prácticas internacionales.</li> <li>• Diagnóstico de los servicios actuales para empleadores.</li> <li>• Diagnóstico de la actual oferta de servicios multicanal mediante el análisis de todos los aspectos relacionados con la estrategia multicanal.</li> <li>• Diagnóstico de la gestión de los recursos humanos del personal de intermediación laboral del MAST.</li> <li>• Diagnóstico de la actual gestión de resultados del MAST, abarcando al menos un análisis de las siguientes actividades.</li> <li>• Propuesta de estrategia de oferta de servicios para demandantes de empleo y trabajadores en activo.</li> <li>• Propuesta de estrategia de formación de formadores - personal demandante.</li> <li>• Estrategia propuesta para reforzar la oferta de servicios a los empresarios.</li> <li>• Propuesta de estrategia para la puesta en marcha de una estrategia multicanal.</li> <li>• Propuesta de sistema de gestión de recursos humanos para el personal.</li> <li>• Propuesta de gestión.</li> <li>• Propuesta de estrategia de formación de formadores para desarrollar las competencias del personal de acuerdo con el nuevo modelo.</li> </ul>		

Ref. 4	Título del proyecto		Evaluar oportunidades económicas e identificar estrategias para fortalecer las economías regenerativas comunitarias en los municipios de Cuito Cuanavale, Cuangar y Cuchi (provincia de Cuando Cubango, Angola)					
Nombre de la entidad legal	País	Valor global del proyecto USD	Porcentaje realizado por entidad legal (%)	Nº del personal aportado	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los miembros del consorcio, si procede
	 Angola	149.599,50	100%	8	The Nature Conservancy (TNC)	TNC	15/12/2023 - 30/06/2024	-
Descripción detallada del proyecto						Tipo y ámbito de servicios prestados		
<p>The Nature Conservancy (TNC) es una organización sin ánimo de lucro que apoya <b>iniciativas económicas dirigidas por la comunidad que sean sostenibles, equitativas y generen beneficios duraderos para las personas y la naturaleza</b>. El Programa Angola de TNC, junto con su Programa Global de Conservación en Asociación con Pueblos Indígenas y Comunidades Locales (Equipo Global IPLC), busca llevar a cabo un diagnóstico de oportunidades de medios de vida sostenibles en Angola, provincia de Cuando Cubango, municipios de Cuito Cuanavale, Cuangar y Cuchi que informará el futuro diseño e implementación de iniciativas económicas sostenibles lideradas por la comunidad.</p> <p>Por esta razón, TNC pretende realizar un piloto en estos 3 municipios de Angola para encontrar <b>nuevas actividades económicas para la comunidad, que permitan reducir las amenazas a los recursos de agua causadas por la deforestación, la degradación de la tierra y la sobrepesca</b>.</p> <p>El objetivo de esta consultoría, llevada a cabo por CODESPA, es <b>realizar un Diagnóstico de Medios de Vida Sostenibles que ayudará al personal de TNC, a las comunidades locales y a los socios clave a codiseñar e implementar de forma más eficaz iniciativas económicas sostenibles</b>, proporcionando información crítica sobre las partes interesadas relevantes, las condiciones favorables, las necesidades de la comunidad y la viabilidad económica. Evalúa los factores clave que influyen en el éxito o el fracaso de las empresas positivas para la naturaleza e identifica estrategias para fortalecer las iniciativas económicas, mejorar las condiciones propicias y fomentar el liderazgo comunitario, el espíritu empresarial y la innovación.</p> <p>El diagnóstico consta de las siguientes etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Involucrar a los equipos, revisar los materiales y finalizar el plan de trabajo.</li> <li>• Realizar un análisis del panorama y una evaluación del entorno propicio.</li> <li>• Determinar las necesidades de la comunidad y las oportunidades económicas.</li> <li>• Evaluación de la viabilidad, priorización de las oportunidades de subsistencia y recomendaciones finales.</li> </ul>						<p>Las principales actividades de este proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno para definir las áreas de enfoque (incluyendo regiones, ecosistemas, comunidades y cadenas de valor). Adicional, identificar avances hechos hasta la fecha por otros actores.</li> <li>• Identificación de actores claves que van a participar en el proceso y de oportunidades económicas sostenibles para la comunidad.</li> <li>• Identificación de oportunidades para el desarrollo económico sostenible en función de los objetivos, capacidades, necesidades y actividades económicas de la comunidad. Esto utilizando una combinación de participación comunitaria directa e investigación documental para recopilar la información necesaria.</li> <li>• A partir de la identificación, realizar un análisis de viabilidad y de mercado de las cadenas de valor y las iniciativas económicas existentes y potenciales, completar una matriz de priorización de oportunidades de sustento y recomendar estrategias para fortalecer oportunidades de negocio específicas.</li> <li>• Elaborar una recomendación final resumiendo las principales conclusiones del Diagnóstico de Medios de Vida Sostenibles y recomendando estrategias para mejorar tanto las condiciones sistémicas como las oportunidades de negocio y cadenas de valor específicas.</li> </ul>		

Ref. 5	Título del proyecto		Infraestructuras rurales para el desarrollo en los departamentos de Cauca y Nariño en Colombia					
Nombre de la entidad legal	País	Valor global del proyecto EUR	Porcentaje realizado por entidad legal (%)	Nº del personal aportado	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los miembros del consorcio, si procede
	 Colombia	231.680,87	100%	6	Fondo OPEP para el Desarrollo Internacional (Fondo OPEP)	Fondo OPEP	12/10/2021 - 31/12/2022	-
Descripción detallada del proyecto						Tipo y ámbito de servicios prestados		
<p>El objetivo general del proyecto es <b>mejorar las condiciones de vida de 200.000 familias de pequeños productores agropecuarios de los Departamentos de Nariño y Cauca</b> (Colombia), a través de inversiones sociales con el fin de <b>consolidar la infraestructura productiva, fomentar el desarrollo socioeconómico local, la conectividad, la innovación, el emprendimiento en el sector agropecuario</b> y la productividad de estos territorios, en línea con los Planes de Desarrollo Local. La intervención se centra en promover la inversión pública en infraestructuras sociales de Nariño y Cauca, generando capacidades para su gestión y fomentando la creación de tejido económico local.</p> <p>El proyecto se centra en 3 componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conformación de un <b>espacio de diálogo y concertación entre organizaciones de la sociedad civil, sector privado y autoridades locales</b>, para el diseño de una <b>estrategia de inversión en infraestructura social y de desarrollo territorial</b> para los próximos 5 años.</li> <li>Priorización y <b>evaluación de proyectos de inversión en infraestructuras sociales</b> estableciendo criterios de pre-factibilidad y viabilidad económica, técnica, social y ambiental. Esta caracterización y priorización de los proyectos de inversión en infraestructuras sociales tiene en cuenta aspectos como: <ul style="list-style-type: none"> <li>Sector económico.</li> <li>Ubicación, cobertura y áreas de influencia.</li> <li>Titulares de derechos, obligaciones y responsabilidades en torno a la inversión priorizada.</li> <li>Alineación con planes nacionales, regionales y locales, y con estudios prospectivos de desarrollo.</li> <li>Línea de base de condiciones sociales, económicas y ambientales de las zonas priorizadas y los beneficiarios de las inversiones, asimismo se realizan y/o actualizan los estudios de pre-factibilidad técnica, económica, social con un enfoque diferencial (ambiente, etnia, cultura, dimensión etaria y género), para garantizar tanto los impactos esperados y definidos como objetivos de desarrollo comunes en los espacios de diálogo y concertación previos, como la sostenibilidad de las inversiones y de los procesos de desarrollo.</li> </ul> </li> <li>Diseño de una <b>estrategia de acompañamiento y asistencia técnica para los siguientes 5 años con emprendedores, empresas y organizaciones productivas</b> vinculadas a las inversiones en infraestructuras sociales, garantizando impactos sociales y económicos en los territorios.</li> </ul> <p>Los productos esperados a obtener durante el desarrollo de la intervención son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Documento de plan de inversión pública para el fomento productivo y social que beneficia al menos a 200.000 familias y 30 organizaciones de los departamentos de Cauca y Nariño.</li> <li>Documento y memorias de Agenda de Responsabilidad Compartida y acuerdos del comité de concertación en el que actores públicos, privados y organizaciones de la sociedad civil, definen y promueven bajo una visión compartida, un plan de inversión social en favor de las comunidades de Cauca y Nariño.</li> <li>Hoja de priorización de infraestructuras validada y firmada por el sector público y OSC.</li> <li>Estudios de pre-factibilidad y viabilidad de las inversiones en infraestructuras sociales para los Departamentos de Cauca y Nariño.</li> <li>Documento de aval de las inversiones en infraestructuras sociales por parte de las autoridades locales.</li> <li>Documento de estrategia de fortalecimiento socio empresarial y plan de adquisiciones estructurado para la implementación de asistencias técnicas que acompañarán la inversión en infraestructuras sociales.</li> </ul>						<p>Las actividades principales de este proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapeo de actores sociales estratégicos y primeras reuniones de acercamiento.</li> <li>Revisión de planes y estrategias de desarrollo territorial de las gobernaciones de Cauca y Nariño.</li> <li>Elaboración de un análisis del entorno social, ambiental, cultural de necesidades de inversión de los territorios y priorización de objetivos comunes (desarrollo de inventario de inversiones en infraestructuras sociales).</li> <li>Conformación de una instancia de diálogo y la deliberación de asuntos públicos y de seguimiento.</li> <li>Caracterización de proyectos de inversión.</li> <li>Realización de análisis de pre-factibilidad, viabilidad y riesgos de cada una de las inversiones.</li> <li>Socialización y ajuste de los análisis con la instancia de diálogo.</li> <li>Realización de cronogramas de ejecución.</li> <li>Realización de estudios y selección de actores, aliados y proveedores.</li> <li>Realización de diagnóstico preliminar (socio organizativo, empresarial y técnico) de las organizaciones productivas, emprendimientos y empresas vinculadas y/o afectadas por los proyectos de inversión.</li> <li>Elaboración de un inventario de asistencias técnicas transversales que necesitarán las organizaciones afectadas por las infraestructuras sociales.</li> <li>Diseño de una hoja de ruta y plan de implementación de las asistencias técnicas necesarias (temáticas, presupuestos, fechas, responsables).</li> <li>Vinculación con sector privado local; diseño de modelo de negocios integradores para el desarrollo territorial.</li> <li>Elaboración de herramienta de monitoreo e indicadores verificables del impacto de las inversiones en infraestructuras sociales en las comunidades de Cauca y Nariño.</li> <li>Socialización de los resultados del proyecto con el Fondo OPEP, autoridades locales y organizaciones de la sociedad civil (OSC).</li> </ul>		

Ref. 6		Evaluación de impacto del Fondo de Crédito de Segundo Piso de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS) con la Metodología experimental, con grupo de intervención y grupo de control a partir de la línea base levantada						
Nombre de la entidad legal	País	Valor global del proyecto USD	Porcentaje realizado por entidad legal (%)	Nº del personal aportado	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los miembros del consorcio, si procede
	 Ecuador	143.360	100%	3	Banco Interamericano de Desarrollo (BID) / Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)	BID / FOMIN	18/12/2014 - 31/12/2016	Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS)
Descripción detallada del proyecto						Tipo y ámbito de servicios prestados		
<p>El objetivo de la consultoría es la realización, en función de la línea base levantada con información de clientes finales y potenciales clientes (microempresarios, emprendedores de la Economía Popular y Solidaria EPS) de las Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario (OSFPS) que intermedian recursos financieros de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), dos <b>mediciones de seguimiento intermedia y final para evaluar el impacto de los servicios de crédito que recibieron o no de las OSFPS de acuerdo con la metodología experimental, con grupo de intervención y grupo de control</b>, desarrollada como parte del diseño de la operación “Programa Global de Crédito de Apoyo a las Microfinanzas en el Ecuador”.</p> <p>Para alcanzar tal objetivo, se recolecta información a través de entrevistas en campo, cruce con la base de datos del Buro de Información Crediticia (BIC), entrevistas telefónicas y la línea de base recolectada en 2013 del proceso de “Levantamiento de Línea Base” (con información de clientes finales y potenciales). Las actividades principales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la proporción de acceso a financiamiento, en base de un cruce de información entre la base de datos del Buro de Información Crediticia y la línea de base construida a través de la encuesta “levantamiento de Línea Base” de 2013.</li> <li>Medir el nivel de información con relación a servicios financieros prestados por las IFIPS, así como su interés o no en acceder a los mismos, a través de entrevistas de campo.</li> <li>Producir un plan que describa cómo se llevará a cabo la recolección de información, el protocolo para el control de calidad de la información y el presupuesto para realizar los trabajos de la Encuesta.</li> <li>Recolectar la Encuesta de Medición de Impacto a los representantes beneficiarios y no beneficiarios del proyecto seleccionados en la etapa de levantamiento de línea base.</li> <li>Analizar los resultados de las encuestas levantadas y proponer en función de las hipótesis planteadas en el diseño de la operación “Programa Global de Crédito de Apoyo a las Microfinanzas en el Ecuador EC-L1073” las principales conclusiones.</li> <li>Mantener conocimiento de los sujetos encuestados en el “levantamiento de Línea Base” de 2013 para lograr contactarlos a través de entrevistas de campo en la evaluación de seguimiento final a realizarse a partir de diciembre del año 2015.</li> </ul>						<p>Las actividades principales de este proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Etapa 1: Diseño metodológico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión y validación del plan de trabajo y metodología (con BID y CONAFIPS).</li> <li>Análisis, definición y validación de los grupos de control e intervención.</li> <li>Diseño de herramientas de levantamiento de información.</li> </ul> </li> <li><b>Etapa 2: Evaluación de Seguimiento Intermedia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación en detalle del proceso de levantamiento de información de acuerdo a los grupos (intervención y control) seleccionados.</li> <li>Selección y capacitación de encuestadores.</li> <li>Coordinación y levantamiento en campo.</li> <li>Aplicación de controles de calidad de la información levantada en campo.</li> <li>Diseño de herramienta de procesamiento de la información (base de datos).</li> <li>Alimentación, procesamiento de información en base de datos bajo estricto control de calidad.</li> <li>Análisis e interpretación de la información.</li> <li>Elaboración del informe final.</li> </ul> </li> <li><b>Etapa 3: Monitoreo a los encuestados:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoreo Base de Datos encuestados.</li> </ul> </li> <li><b>Etapa 4: Evaluación de Seguimiento Final:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación en detalle del proceso de levantamiento de información de acuerdo a los grupos (intervención y control) seleccionados.</li> <li>Selección y capacitación de encuestadores.</li> <li>Coordinación y levantamiento en campo.</li> <li>Aplicación de controles de calidad de la información levantada en campo.</li> <li>Alimentación, procesamiento de información en base de datos bajo estricto control de calidad.</li> <li>Análisis e interpretación de la información.</li> <li>Elaboración de informe final.</li> </ul> </li> </ul>		

Ref. 7	Título del proyecto		Consultoría para el diseño e impartición de un: laboratorio de innovación social en negocios inclusivos					
Nombre de la entidad legal	País	Valor global del proyecto EUR	Porcentaje realizado por entidad legal (%)	Nº del personal aportado	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los miembros del consorcio, si procede
	 España	16.286,60	100%	2	Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)	ICEX	28/10/2020 - 31/12/2021	-
Descripción detallada del proyecto						Tipo y ámbito de servicios prestados		
<p>La consultoría tiene como objetivo la creación de un “Laboratorio de Innovación Social en Negocios Inclusivos”, que busca promover la implementación de negocios inclusivos en mercados de bajos ingresos.</p> <p>El proyecto del “Laboratorio de Innovación Social en Negocios Inclusivos” abarca una amplia gama de servicios diseñados para fomentar la inclusión social y económica mediante la creación de negocios inclusivos. Estos servicios se estructuran en diversas acciones y actividades que involucran la formación, el acompañamiento y la consultoría especializada.</p> <p>Este proyecto se estructura en varias fases para garantizar una ejecución efectiva y un impacto positivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fase 1: Arranque y Diseño del Laboratorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Firma del convenio y presentación del equipo de trabajo.</li> <li>○ Realización de un estudio de gabinete y una fase de campo, incluyendo entrevistas con empresas potencialmente interesadas.</li> <li>○ Diseño preliminar del laboratorio y su metodología.</li> </ul> </li> <li>• <b>Fase 2: Jornada de Sensibilización:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificación de empresas interesadas utilizando bases de datos de ICEX y CODESPA.</li> <li>○ Realización de jornadas de sensibilización, que pueden llevarse a cabo en los auditorios del ICEX o de manera online.</li> </ul> </li> <li>• <b>Fase 3: Diseño del Laboratorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definición de los ponentes y contenidos formativos.</li> <li>○ Elaboración de un plan de comunicación y difusión.</li> <li>○ Desarrollo de contenidos preliminares que incluyen temas como el papel de la empresa en una economía inclusiva, colaboración empresarial, generación de beneficios económicos y sociales, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</li> </ul> </li> <li>• <b>Fase 4: Desarrollo e Impartición del Laboratorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comunicación entre ponentes y alumnos, gestión de inscripciones y desarrollo de las actividades del laboratorio.</li> <li>○ Coordinación académica y seguimiento de calidad de las actividades.</li> <li>○ Evaluación de la formación, contenidos, plataforma y profesores para futuras mejoras.</li> </ul> </li> </ul> <p>Al finalizar 15 personas presentaron sus proyectos de negocios inclusivos ante un jurado experto que les dio feedback para seguir potenciando y promoviendo el win-win en sus proyectos de negocio.</p>						<p>Los tipos de servicios y sus ámbitos específicos de la consultoría son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de Contenidos Formativos: Creación de módulos de capacitación: Se desarrollaron 5 módulos que incluyen contenido teórico, lecturas obligatorias y complementarias, videos con buenas prácticas, y ejercicios prácticos. Las temáticas de los módulos detallan que son los negocios inclusivos y su contribución empresarial al crecimiento inclusivo, errores de los negocios inclusivos, programas que promueven los negocios inclusivos, casos de éxito y buenas prácticas, entre otros. Material didáctico: Diseño y distribución de material de capacitación, incluyendo folletos y guías prácticas sobre cómo desarrollar e implementar negocios inclusivos, ajustados a diferentes sectores (agroalimentario, turismo, hostelería, etc.).</li> <li>• Capacitaciones Presenciales y Online: Realización de talleres prácticos y seminarios teóricos tanto en formato presencial como online. Estos eventos facilitan la comprensión de los conceptos clave y la aplicación práctica en contextos reales. Organización de jornadas abiertas al público para sensibilizar a las empresas sobre la importancia y los beneficios de los negocios inclusivos. Estas jornadas sirven también para captar nuevas empresas interesadas en participar en el laboratorio.</li> <li>• Consultoría Personalizada: Asesoramiento estratégico: Consultoría especializada para empresas sobre cómo integrar prácticas inclusivas en sus modelos de negocio. Esto incluye la identificación de oportunidades dentro de la cadena de valor, la adaptación de productos y servicios para mercados vulnerables, y el diseño de estrategias de mercado inclusivas. Diseño de estrategias de negocio: Colaboración con empresas para diseñar y optimizar estrategias de negocios inclusivos, incluyendo la cadena de suministro y distribución, gestión de proveedores, y desarrollo de nuevos productos.</li> <li>• Acompañamiento Técnico: Realización de acompañamiento a las empresas participantes para monitorear el progreso, resolver problemas y ajustar las estrategias según sea necesario. Este seguimiento asegura la implementación efectiva de los conceptos aprendidos. Transferencia de conocimientos: Facilitación de la transferencia de conocimientos técnicos desde expertos en negocios inclusivos a las empresas, asegurando que estas adopten prácticas sostenibles y efectivas.</li> <li>• Plataforma de Innovación: Creación de una plataforma o foro donde los participantes pueden compartir experiencias, discutir retos y encontrar soluciones colaborativas. Este espacio virtual facilita la interacción continua y el intercambio de conocimientos entre empresas, consultores y otros actores relevantes. Red de contactos: Desarrollo de una red de contactos entre empresas, instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales. Esta red apoya la colaboración y la creación de alianzas estratégicas para proyectos de negocios inclusivos.</li> </ul>		

Ref. 8	Título del proyecto		Desarrollo de capacidades ganaderas competitivas en la RAAS (Región Autónoma del Atlántico Sur, Nicaragua)					
Nombre de la entidad legal	País	Valor global del proyecto USD	Porcentaje realizado por entidad legal (%)	Nº del personal aportado	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/fin)	Nombre de los miembros del consorcio, si procede
	 Nicaragua	406.890	80,11%	11	Banco Interamericano de Desarrollo (BID) / Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)	BID/FOMIN, CODESPA	11/08/2014 - 10/08/2017	Cooperativa de Ahorro y Crédito Fondo Campesino de San Antonio (COOPEFACSA)
Descripción detallada del proyecto						Tipo y ámbito de servicios prestados		
<p>El proyecto tiene como objetivo contribuir al <b>incremento de los ingresos pecuarios de 200 pequeños y medianos ganaderos de la Región Autónoma del Atlántico Sur (RAAS)</b> en Nicaragua, mediante el acceso a crédito productivo, mejora en las prácticas silvopastoriles y establecimiento de nuevos canales de comercialización de ganado.</p> <p>El proyecto incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de un <b>fondo de crédito para inversiones en infraestructura pecuaria en fincas y centros de pesaje</b> del municipio de Nueva Guinea.</li> <li>Creación y fortalecimiento de la <b>Unidad de Asistencia Técnica y Comercial en COOPEFACSA</b>. El fortalecimiento incluye la elaboración de planes de producción y comercialización que permiten realizar alianzas con intermediarios y proveedores de insumos.</li> <li>Promoción, capacitación y asistencia técnica para la <b>implementación de buenas prácticas pecuarias</b>.</li> </ul> <p>Los componentes principales del proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación en la metodología “Modelo de Asistencia Técnica y Capacitación-Grupos Homogéneos” (MATEC-GH).</li> <li>Apoyo a la construcción e implementación de un centro de acopio y comercialización de ganado en pie que construye la Cooperativa de Ahorro y Crédito Fondo Campesino de San Antonio (COOPEFACSA), con la dotación de suministros básicos de logística para que la oficina de la unidad de acopio entre en operaciones, acciones de promoción al crédito, gastos de personal para administración y contabilidad, así como el pago de servicios tales como estudio de impacto ambiental, diseño de las instalaciones de acopio y diseño del plan de negocios de la unidad.</li> <li>Análisis de impacto ambiental.</li> <li>Plan de negocios de la unidad de acopio y plan de implementación de una unidad de inteligencia de mercado.</li> </ul>						<p>Las principales actividades implementadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliación del financiamiento ganadero de mediano plazo a socios ganaderos de COOPEFACSA en forma rentable y sana.</li> <li>Asistencia técnica en buenas prácticas de ganadería semi-intensiva, a través de la metodología “Modelo de Asistencia Técnica y Capacitación-Grupos Homogéneos” (MATEC-GH).</li> <li>Aprobación de crédito para productores seleccionados en el programa integrado semi-intensivo.</li> <li>Desarrollo e implementación del nuevo canal de comercialización ganadero en Nueva Guinea con la apertura de la Unidad de Asistencia Técnica y Comercial.</li> <li>Estudio sobre capacidades del mercado local pecuario de Nueva Guinea y potencialidades de COOPEFACSA dentro de la actividad de acopio de ganado en pie.</li> <li>Comercializaciones por parte de productores a través de alianzas promovidas por el proyecto.</li> <li>Estudio de caso sobre resultados y lecciones aprendidas del paquete de crédito integrado con asistencia técnica en buenas prácticas ganaderas.</li> <li>Monitoreo y gestión de conocimiento del proyecto.</li> </ul>		