

TERMINOS DE REFERENCIA

Responsable marketing y comunicación MADRID, ESPAÑA

Introducción

FUNDACIÓN CODESPA es una organización no lucrativa dedicada, desde 1985 a la cooperación internacional al desarrollo.

Creemos en un mundo en el que cada persona – también si ha crecido en un ambiente de pobreza extrema- tiene la oportunidad de desplegar todo su potencial y ser autosuficiente, a través de un trabajo digno y estable.

Nuestra misión es hacer posible que 10 millones de personas en Iberoamérica, África y Asia, pasen de la pobreza a la prosperidad, mediante nuestro modelo escalable de desarrollo de mercados rurales y apoyo a emprendedores, proporcionándoles conocimiento, servicios financieros y oportunidades de mercado.

Objetivo:

El responsable de Marketing y Comunicación liderará el diseño y ejecución de la estrategia de Marketing y Comunicación de Fundación CODESPA, alineada con los objetivos, misión, visión y valores de la Fundación.

La posición exige la habilidad y experiencia de poner en marcha estrategias de marketing que permitan el crecimiento de la organización en proyectos, consultoría, número de socios y fondos de libre disposición.

- Estrategia de crecimiento: Diseñar e implementar tácticas para adquirir y retener clientes de manera eficiente.
- Optimización del embudo de conversión: Mejorar cada etapa, desde la atracción de usuarios hasta la conversión.
- Analítica y experimentación: Usar datos para identificar oportunidades de crecimiento
- Colaboración: Trabajar con equipos de marketing, comunicación y captación para alinear estrategias.
- Innovación: Probar nuevos canales y enfoques de marketing para conseguir una mayor sostenibilidad en su modelo de negocio.

Formación:

- **Académica:** Formación universitaria en marketing, comunicación y/o titulaciones afines.

Otros conocimientos necesarios para el puesto:

- **Diseño web.** Arquitectura y gestión de contenidos (WordPress), responsive design) y Técnicas SEO de optimización de estructuras para mejorar su visibilidad en motores de búsqueda. Uso de Google analytics.
- **Branding y Diseño gráfico.** Manejo de adobe photoshop, illustrator, InDesign, Canva
- **Estrategias de marketing digital:** marketing de contenidos, publicidad en línea, email marketing, automatización de marketing y análisis y optimización de campañas.

- **CRM** para planificación de campañas, generación de informes sobre eficacia de campañas, Integración de datos. Conexión del CRM con otras herramientas de marketing. Gestión de contactos, clientes potenciales y oportunidades.
- **RRSS:** Definición y uso de métricas para la optimización de RRSS, estrategia de contenidos para aumentar la interacción y engagement con la audiencia.

Experiencia profesional e idiomas:

- Experiencia previa mínima de 5/7 años en puestos similares.
- Se valorará muy positivamente la experiencia en el tercer sector.
- Haber desarrollado procesos de automatización de marketing y participado en la transformación digital de marketing.
- Inglés nivel avanzado.
- Se valorará francés nivel medio.

Competencias del cargo:

- Capacidad estratégica.
- Capacidad trabajar en equipo y crear buen clima.
- Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita.
- Motivación para el logro de objetivos y resultados.
- Capacidad de gestión de múltiples proyectos de forma simultánea.
- Capacidad de análisis, para poder evaluar la efectividad de las estrategias de marketing y comunicación.
- Creatividad e innovación.
- Aptitud de servicio, dentro y fuera de la organización.
- Capacidad de gestión de relaciones con socios estratégicos.

Funciones del puesto:

a) Estrategia de marketing y comunicación de CODESPA y de sus diferentes proyectos e iniciativas.

- Desarrollar y ejecutar el plan integral de marketing y comunicación de la fundación.
- Alinear las estrategias de comunicación con los objetivos de la fundación.
- Definir y supervisar las campañas publicitarias y de comunicación.
- Coordinar eventos y otras actividades de sensibilización y formación.

b) Relaciones con socios estratégicos y PR

- Desarrollar y mantener relaciones sólidas con socios actuales y potenciales.
- Identificar oportunidades para nuevas alianzas y colaboraciones.

c) Monitoreo y evaluación

- Medir y analizar el impacto de las estrategias de marketing y comunicación.
- Proponer e involucrar al equipo con nuevas ideas que permitan ajustar la estrategia, basándose en los datos y *feedback* recibidos para maximizar el impacto.

Dependencia jerárquica:

Reportando a la Dirección General Adjunta de la Fundación.

Condiciones laborales:

- Contratación laboral
- Banda salarial de CODESPA. Según perfil del candidato salario fijo + bonus a definir
- Jornada completa

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Las personas interesadas han de enviar su CV y carta de motivación **POR CORREO ELECTRONICO** a: rrhh@codespa.org

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO

Madrid, España

FECHA PREVISTA DE INCORPORACIÓN

Octubre 2024