
TÉRMINOS DE REFERENCIA TDR: CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL PARA CODESPA ECUADOR EN EL MARCO DEL CONVENIO AECID 2022/PCONV/000346 “CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA POST-COVID EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DEL ECUADOR, A TRAVÉS DEL FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE, EL BIOEMPREDIMIENTO Y LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES”

1. Introducción

Fundación CODESPA es una entidad española privada sin ánimo de lucro dedicada desde hace 40 años a la Cooperación Internacional para el desarrollo. Desde sus inicios, CODESPA se ha especializado en la ejecución de programas de desarrollo socioeconómico en países en desarrollo.

Nuestro trabajo consiste en el diseño e implementación de soluciones innovadoras en alianza estratégica con actores públicos y privados para que las personas de escasos recursos puedan integrarse en las economías de bienes y servicios de su entorno de forma equitativa y mejoren sus niveles de ingresos de manera sostenible en el tiempo.

La experiencia acumulada de CODESPA ha permitido desarrollar un conocimiento especializado en el ámbito del desarrollo económico y social fundamentalmente en: microfinanzas, turismo rural comunitario, creación de tejido empresarial, desarrollo rural agropecuario, formación profesional e inserción laboral, migración y desarrollo; y alianzas con el sector privado para el desarrollo.

2. Objetivo general

Elaborar material comunicacional para el proyecto arriba referenciado.

3. Actividades y productos a realizar:

La persona u organización que desarrolle esta consultoría deberá elaborar y entregar los siguientes productos:

1. *Video institucional enfocado en el trabajo en el marco del Convenio AECID en Ecuador.*

Ejemplo:

[CODESPA, de la pobreza a la prosperidad - YouTube](#)

Requerimientos mínimos para el presupuesto:

- a. Número de piezas a entregar: **2, formato horizontal y formato vertical**
- b. Duración: **2 minutos en vídeo formato horizontal y menos de 1 minuto en formato vertical**
- c. Propuesta de guion / guiones
- d. Vídeo en formato horizontal locutado con subtítulos en castellano con logo de AECID, CODESPA y aliados de 2 minutos.
- e. Vídeo en formato horizontal locutado con subtítulos en castellano únicamente con el logo de CODESPA de 2 minutos.
- f. Vídeo en formato vertical locutado con subtítulos en castellano con logo de AECID, aliados y CODESPA de duración menor a 1 minuto

- g. Vídeo en formato vertical locutado con subtítulos en castellano únicamente con el logo de CODESPA de duración menor a 1 minuto.
- h. Vídeo en formato horizontal locutado sin subtítulos.
- i. Vídeo en formato horizontal sin locutar sin subtítulos (formato bruto)
- j. Vídeo en formato vertical locutado sin subtítulos.
- k. Vídeo en formato vertical sin locutar sin subtítulos (formato bruto)
- l. Entrega de todos los materiales en **bruto en alta calidad**
- m. **30** clips de vídeo en formato vertical y horizontal de **10''** sin editar, en **bruto en alta calidad**.

Los vídeos verticales se usarán para las redes sociales de Instagram (reels) y de YouTube (shorts) por eso será necesario que su duración sea menor.

Es imprescindible entregar un guion previo del vídeo para que el equipo de comunicación pueda revisar si se cumplen los objetivos a comunicar.

También será necesario entregar los subtítulos en un documento aparte antes de integrarlos en el vídeo para poder ajustarlos previamente.

Los vídeos no se considerarán entregados hasta que el equipo de CODESPA Ecuador y el equipo de comunicación en sede no los hayan aprobado.

Plazo de entrega:

Las tomas se llevarán a cabo a lo largo del plazo del contrato en al menos 4 eventos/salidas por año.

El producto se entregará antes del 30 de septiembre del 2026

2. Infografías estáticas y dinámicas

<u>Contenido</u>	<u>Fecha límite de entrega del producto final</u>
<i>Infografía Bioemprendimientos</i>	<u>Septiembre 2025</u>
<i>Finanzas verdes</i>	<u>Septiembre 2025</u>
<i>Metodología CADENA</i>	<u>Marzo 2026</u>
<i>Emprendimientos turísticos</i>	<u>Mayo 2026</u>
<i>Gestión de los Recursos Naturales</i>	<u>Septiembre 2026</u>

Requerimientos mínimos para el presupuesto:

- a. Número de piezas a entregar: **5 infografías estáticas / 10 infografías dinámicas**
- b. Número de versiones:
 - a. Estáticas: 10
 - b. Dinámicas: 20
- c. Tipos de infografía: **dinámica y estática**
- d. **Propuesta de guion para cada una de las infografías.**
- e. **Requisitos para cada una de las infografías estáticas**

- Entrega de **formato editable con todos los elementos gráficos (Illustrator o InDesing)**
 - Versión con el logo de AECID, aliados y CODESPA
 - Versión únicamente con el logo de CODESPA.
- f. Requisitos para cada una de las infografías dinámicas**
- Duración como máximo 40 segundos
 - Versión en formato cuadrado con el logo de AECID, aliados y CODESPA
 - Versión en formato vertical con el logo de AECID, aliados y CODESPA
 - Versión en formato cuadrado únicamente con el logo de CODESPA
 - Versión en formato vertical únicamente con el logo de CODESPA

Ejemplos:

[CODESPA Filipinas v7](#)

[Infografía SmartAgro](#)

Las infografías no se considerarán entregadas hasta que el equipo de CODESPA Ecuador y el equipo de comunicación en sede no las hayan aprobado.

3. Historias de vida

<i>Contenido</i>	<u>Fecha límite de entrega del producto final</u>
<u>1. Historia de vida</u>	<i><u>Septiembre 2025, febrero 2026 y septiembre 2026</u></i>
<u>2. Historia de vida</u>	<i><u>Septiembre 2025, febrero 2026 y septiembre 2026</u></i>
<u>3. Historia de vida</u>	<i><u>Septiembre 2025, febrero 2026 y septiembre 2026</u></i>

Se seleccionarán tres beneficiarios o cooperativas para grabar las historias de vida. Cada historia de vida que se seleccione debe de tener una evolución en el tiempo, es decir, un seguimiento que permita ver el impacto real de nuestro trabajo a medida que el proyecto avanza y eso ha de reflejarse en los vídeos.

Requerimientos mínimos para el presupuesto:

- a. Número de piezas a entregar: 3
- b. Número de versiones: 24. 8 por cada una de las historias de vida.
- c. Duración: 2 minutos
- d. Propuesta de guion / guiones
- e. Vídeo en formato horizontal con subtítulos en castellano con logo de AECID y CODESPA
- f. Vídeo en formato horizontal con subtítulos en castellano únicamente con el logo de CODESPA
- g. Vídeo en formato vertical con subtítulos en castellano con logo de AECID y CODESPA de una duración menor a 1 minuto.

- h. Vídeo en formato vertical con subtítulos en castellano únicamente con el CODESPA de una duración menor a 1 minuto.
- i. Vídeo en formato horizontal sin subtítulos.
- j. Vídeo en formato vertical sin subtítulos.
- k. Entrega de todos los materiales en **bruto en alta calidad**
- l. Un archivo de entre 80 y 100 fotografías formato vertical y horizontal de **alta calidad editadas y en formato RAW para editar**. De cada uno de las historias de vida.
- m. **30** clips de vídeo de **10''** sin editar, en **bruto en alta calidad**. De cada uno de las historias de vida.

Los vídeos verticales se usarán para las redes sociales de Instagram (reels) y de YouTube (shorts) por eso será necesario que su duración sea menor.

Es imprescindible entregar un guion previo del vídeo para que el equipo de comunicación pueda revisar si se cumplen los objetivos a comunicar.

También será necesario entregar los subtítulos en un documento aparte antes de integrarlos en el vídeo para poder ajustarlos previamente.

Las historias de vida y las fotografías no se considerarán entregadas hasta que el equipo de CODESPA Ecuador y el equipo de comunicación en sede no las hayan aprobado.

¿CÓMO ENTREGAR EL ARCHIVO AUDIOVISUAL?

- **Cantidad:** en total se tomarán unas 200 (cantidad aproximada) para poder entregar 80 y 100 fotografías.
- **Calidad:** todas las fotos tendrán un mínimo de 300ppp. Deben ser entregadas en máxima calidad.
- Formato vertical y horizontal
- **Archivo:** cada foto debe de tener un pie de foto con información relevante y han de ser ordenadas por carpetas que indiquen la descripción de las fotografías (si las fotografías incluyen personas trabajando, paisajes o retratos -estas con el nombre de cada persona retratada-). El pie de foto debe indicar el nombre de la persona y lugar donde ha sido tomada la foto. Se deberá entregar un listado de esta información junto con las fotografías.

4. Notas de prensa y contenido para el blog

Elaborar contenidos cuatrimestrales para visibilizar las acciones y los avances que viene implementando el proyecto.

Cantidad: 3 notas de prensa y 2 contenidos para el blog de CODESPA que especifiquen qué actividades se están desarrollando y qué objetivos se están logrando.

Plataformas de difusión: Redes sociales, blog, eventos o encuentros.

Las redes sociales y el blog las maneja CODESPA sede en Madrid, España, por lo que habrá que entregar al equipo de comunicación los copias, las creatividades y el texto para el blog para que podamos compartirlo.

Las notas de prensa se deberán difundir desde Ecuador, compartiendo con la delegación y el equipo de comunicación los contactos de prensa hechos en el contexto de la difusión del proyecto. Para la correcta difusión pedimos que el foco se centre en medios relevantes tanto generalistas como medios especializados en temas económicos, sociales y/o ambientales. Por ejemplo: <https://elpais.com/america-futura/>

Las notas de prensa también se deberán enviar a sede por si se considera el enviarla a medios de prensa españoles.

5. Talleres comunicación para beneficiarios

. Impartir 4 talleres de comunicación digital básica para beneficiarios (uno por zona de intervención: Orellana, Pastaza, Napo y Cotopaxi-Tungurahua).

4. Perfil requerido:

- Personas u organizaciones, profesionales en comunicación social, periodismo, cine y televisión, publicidad, dirección de comunicación corporativa, gestión de medios, gestión de comunicación, medios audiovisuales, comunicación para el desarrollo, comunicación empresarial.
- Experiencia mínima de dos años en comunicación, creación y desarrollo de estrategias de comunicación, manejo de medios, diseño de estrategias de comunicación, edición, diseño y diagramación.
- Disposición para viajar a los territorios. Se valorará adicionalmente:
 - Experiencia en trabajo con organizaciones sociales y solidarias de base y/o de cooperación internacional.

5. Habilidades y competencias:

- Excelentes habilidades de comunicación, redacción y trabajo en equipo con grupos de atención prioritaria.
- Habilidad analítica y de resolución de problemas y buen manejo de relaciones interpersonales.
- Actuar en todo momento con extrema discreción respecto de los documentos, información y materiales propios del proyecto.
- Permanente actitud y comportamiento de cordialidad, compostura, respeto y colaboración con todas las personas y organizaciones con quien interactúa.
- Profesionalismo, transparencia y eficiencia.
- Compromiso con las iniciativas de aprendizaje continuo y la voluntad de adquirir nuevos aprendizajes.
- Disponibilidad para trabajar en horarios flexibles.
- Estricta confidencialidad.

-
- Liderazgo.
 - Disposición para la construcción de confianza con las organizaciones participantes del proyecto.
 - Capacidad de toma de decisiones.
 - Trabajo en equipo y comunicación asertiva.

6. Presupuesto

Se solicita presupuesto detallado por producto.

Presupuesto referencial de 8.000 USD.

7. Lugar donde se desarrollará la consultoría:

Orellana, Pastaza, Napo y Cotopaxi-Tungurahua.

8. Tipo de contrato:

Prestación de servicios.

No conlleva relación laboral ni prestaciones sociales.

9. Proceso de selección y contratación:

Esta consultoría se desarrollará hasta noviembre 2026, contados a partir de la fecha de inicio del contrato, las personas u organizaciones interesadas deben enviar hoja de vida con documentos que soporten los requerimientos del perfil, propuesta económica desglosada, carta de interés en la consultoría y portafolio gráfico de experiencia a: fgelis@codespa.org, feormaza@codespa.org, lcontreras@codespa.org

Por favor indicar en el asunto del correo: Convocatoria comunicaciones Convenio CODESPA. Fecha límite para enviar postulación: 28 de febrero de 2025, 11:59:59 pm (Hora Ecuador).

Quito, febrero 2025